



## PREMESSA

### IL PROGETTO

Il territorio del Garda si presenta oggi come un **ecosistema fragile da preservare** e tutelare, minacciato da attività antropiche in forte espansione che possono essere misurate ad esempio dai seguenti indicatori:

- **Aumento della popolazione:** negli ultimi 20 anni gli abitanti sono cresciuti del +18% | +1% negli ultimi 5 anni;
- **Pressione turistica:** negli ultimi 5 anni il turismo sul Lago di Garda è cresciuto del +15%
- **Inquinamento delle acque**
- **Sviluppo dell'agricoltura e dell'industria:** negli ultimi 5 anni i rifiuti industriali sono cresciuti del +11% | +28% negli ultimi 10 anni

Per contrastare questa continua pressione sul territorio, **LIFE SALVAGuARDiA** mette in campo **azioni concrete** rivolte a **target diversi** e per ciascuno prevede una specifica proposta di attivazione.

Obiettivo primario dichiarato è la **diffusione di una cultura ambientale** in grado di tradursi in scelte sostenibili ed azioni di concreta salvaguardia del territorio.

Il progetto è finanziato dal programma europeo LIFE che vuole tradursi in **una campagna di sensibilizzazione e riduzione dell'impatto ambientale** a vantaggio del **territorio del Garda**, dando vita ad una campagna di empowerment ambientale che coinvolge tutti i principali attori del territorio gardesano.

### OBIETTIVI

Il progetto LIFE SALVAGuARDiA vuole contribuire a ridurre l'eccessiva pressione antropica sul territorio ed aiutare il territorio stesso ad avvicinarsi agli obiettivi del Green Deal europeo (EGD), aiutando a mitigare i cambiamenti climatici in corso per evitare impatti irreversibili. L'obiettivo principale di LIFE SALVAGuARDiA è quello di sensibilizzare tutti gli stakeholder e i target individuati rispetto alle tematiche di natura ambientale e climatica emergenti coinvolgendoli in azioni concrete.

Questo permetterà di trasformare consapevolezza e conoscenza acquisite in una spinta all'azione concreta di riduzione degli impatti ambientali antropogenici, contribuendo a raggiungere in particolar modo tre diversi obiettivi dell'Agenda 2030:

- 2.1.1 Aumentare l'ambizione climatica del Green Deal europeo;
- 2.1.3 Industria per un'economia pulita e circolare;
- 2.1.8 Ambienti a inquinamento zero e privi di sostanze tossiche.

Un altro obiettivo di LIFE SALVAGuARDiA è il coinvolgimento degli enti che popolano il territorio gardesano: aziende, enti pubblici, istituti scolastici, associazioni, cittadini del territorio gardesano per aumentare la loro consapevolezza delle tematiche del Green Deal Europeo e dei principi di Sostenibilità Integrata. L'obiettivo principale di empowerment ambientale di progetto è rivolto soprattutto alle realtà produttive che devono affrontare una transizione ecologica richiesta dai nuovi scenari di sviluppo nazionale.

Concretamente, gli enti coinvolti saranno invitati a sostenere, partecipare e condividere tutte le altre azioni del progetto per fare da "cassa di risonanza" nel territorio e affrontare un percorso di riduzione dei propri impatti ambientali per contribuire a un vero cambiamento sostenibile.



## IL MANIFESTO del Progetto LIFE SALVAGUARDIA

Gli enti che aderiscono al progetto in diverse modalità (partecipazione a Life Salvaguardia Committee; assessment; sponsorizzazione mostra; presentazione del progetto ad eventi pubblici; iniziative negli istituti scolastici; iniziative per la popolazione; ...) sono invitati a firmare il Manifesto "LIFE SALVAGUARDIA" per condividere in linea di principio i seguenti intenti:

### 1) CONDIVIDI LA SOSTENIBILITA' INTEGRATA

Seguire gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per una strategia di crescita in linea con le indicazioni Europee. Ridurre la propria impronta sul territorio attivandosi e condividendo i principi di sostenibilità e di empowerment ambientale che LIFE SALVAGUARDIA propone.

**Tags:** SDGs, ecological footprint, corporate social innovation, social impact, CSR

### 2) APPLICA L'ECONOMIA CIRCOLARE

Impegnarsi ad utilizzare materie prime e semilavorati riciclati o ad alto valore ambientale e sociale, riducendo gli impatti ambientali e sociali delle attività. Sostenere filiere sostenibili, tracciate, trasparenti e a minor impatto ambientale, che rispettino il benessere animale.

**Tags:** riciclo, economia circolare, Transizione Ecologica, CONAI, ILO, Carta dei diritti dell'uomo, LEED, ISO 26000, OHSAS 18001

### 3) COMUNICA IN MANIERA TRASPARENTE

Comunicare agli stakeholder e a tutto il territorio di intervento, in modo trasparente, l'impegno per la sostenibilità. Evitare il Greenwashing e informazioni fuorvianti, che non aiutano i consumatori e i cittadini stessi ad apprendere i benefici della sostenibilità e a fare scelte consapevoli nella loro quotidianità.

**Tags:** Global Reporting Initiative, Reporting Integrato, Reporting tematico, etichettatura ambientale, certificazione, labelling

### 4) EDUCA ETICAMENTE IL TERRITORIO

Incentivare una continua formazione ed educazione sulle tematiche di sostenibilità e di etica territoriale ai propri consumatori e a tutti gli stakeholder coinvolti. Condividere, diffondere e valorizzare - presso i clienti, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e tutte le persone che operano per la realtà - i valori della sostenibilità ambientale, sia nel momento della scelta d'acquisto che in fase di utilizzo del prodotto/servizio.

**Tags:** formazione, educazione, etica di impresa, crescita personale.

### 5) VIVI IL MANIFESTO!

La sottoscrizione del manifesto sostiene e promuove un percorso virtuoso di tutti gli stakeholder del territorio del Lago di Garda, finalizzato al raggiungimento degli obiettivi del progetto LIFE SALVAGUARDIA.