



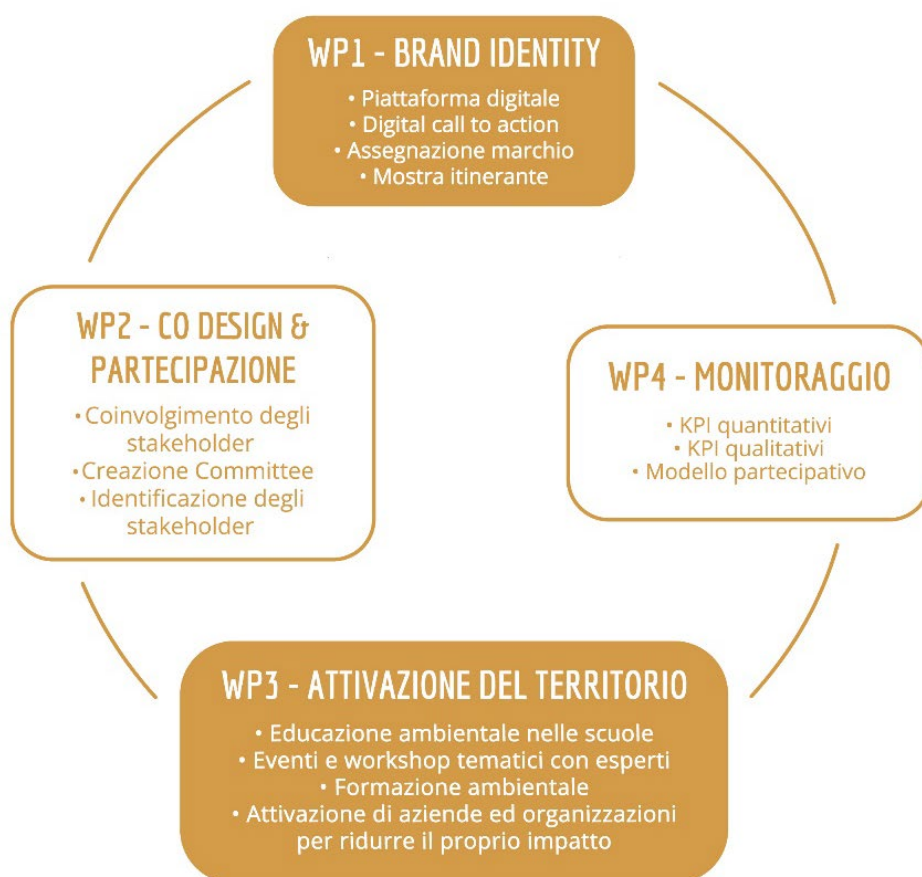
REGOLAMENTO ASSEGNAZIONE MARCHIO LIFE SALVAGUARDIA (WP1 – A1.3)

LE AZIONI DI ATTIVAZIONE PREVISTE NEL PROGETTO LIFE SALVAGUARDIA

LIFE SALVAGuARDiA è un progetto composito che si rivolge a **target diversi** e per ciascuno prevede una specifica proposta di attivazione.

In linea generale le **azioni progettuali** previste possono essere raggruppate in quattro diverse aree.

ENVIRONMENTAL EMPOWERMENT



REGOLAMENTO ASSEGNAZIONE MARCHIO LIFE SALVAGUARDIA

Tutte le **AZIONI DI ATTIVAZIONE** che si svolgono durante il progetto permettono di aumentare la consapevolezza ambientale, ridurre l'impatto dei soggetti interessati e promuovere concrete iniziative di miglioramento.

Per tutti coloro che condividono i principi del progetto e che **partecipano alle iniziative come sostenitori o come utenti** diretti, è riconosciuto il MARCHIO LIFE SALVAGuARDiA che dimostra e certifica il reale coinvolgimento e impegno nelle azioni.

Inoltre, i **promotori e gli sponsor del progetto firmatari** del CONTRATTO LIFE SALVAGuARDiA ricevono il MARCHIO per aumentare la riconoscibilità del brand che il progetto intende sviluppare.

Tutti gli **stakeholder** potranno ottenere il MARCHIO non solo partecipando direttamente a tutte le iniziative proposte e sottoscrivendo il CONTRATTO LIFE SALVAGuARDiA, ma partecipando alla fase di engagement e di misurazione delle proprie performance ambientali e introducendo nella propria realtà, azioni "concrete e misurabili" per ridurre il proprio impatto ambientale. Come nel caso delle aziende che grazie a un'azione di progetto possono misurare il proprio grado di sostenibilità compilando un assessment digitale e ottenere così il marchio.

Il MARCHIO sarà una sorta di "riconoscimento" che stabilisce chi sta contribuendo "attivamente" a diversi livelli alla realizzazione degli obiettivi specifici e generali di LIFE SALVAGuARDiA.

In tabella 1 viene riportato chi degli stakeholder e target dichiarati nel progetto può ottenere il marchio, declinato nei suoi 3 livelli, nelle diverse azioni del progetto:

STAKEHOLDER
Pubblica Amministrazione
Aziende
Scuole
Associazioni
TARGET
Studenti – classi
Influencer
Cittadini
Alberghi
Campeggi
Associazioni di Categoria
Biblioteche
Altri

Tabella 1 – Stakeholder e Target che possono ottenere il marchio

Il marchio non ha l'obiettivo di innescare un meccanismo di comparazione tra chi "fa di più" e chi "fa di meno", ma vuole creare riconoscimento per chi attivamente si rende disponibile all'interno del progetto a condividere e fare suoi i principi che lo caratterizzano. Il marchio permette di evidenziare come possano esistere diversi livelli di attivazione e partecipazione anche in base a che tipo di stakeholder sono.

DESCRIZIONE E ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO

Il **Marchio** richiama graficamente il Logo di LIFE SALVAGUARDIA, ed è articolato in tre livelli contraddistinti da colori diversi e maggiori linee isometriche al suo interno. In tabella 2 vengono presentati i tre livelli:


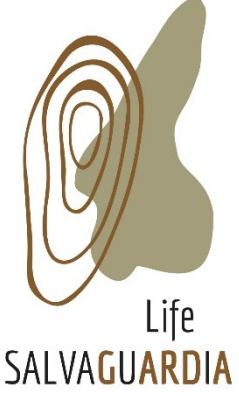

LOGO	LIVELLO
	<p>BASE</p> <p>Il marchio LIVELLO BASE è il primo riconoscimento per chiunque partecipi a un'azione di LIFE SALVAGUARDIA. In particolare, possono riceverlo chi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firma il contratto di rete - Le scuole che partecipano ai percorsi di educazione ambientale realizzati per il progetto - Partecipa alla Call to Action degli influencer - Visita la mostra - Si iscrive e partecipa a uno o più eventi
	<p>INTERMEDIO</p> <p>Il marchio LIVELLO INTERMEDIO è un riconoscimento per chi si impegna a co-progettare azioni di empowerment ambientale e attivamente svilupparle e portarle avanti. Ottiene il marchio anche chi svolge azioni più complesse del progetto. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co-progettazione dei tavoli territoriali tematici - Influencer e creator che partecipano alla produzione di contenuti digitali - Chi esegue un assessment di sostenibilità - Co-progettazione degli eventi e workshop territoriali - Sponsorizzazione tecnica degli eventi territoriali e/o della mostra - Le scuole che eseguono i project-work - Le aziende che condividono best practice sulla piattaforma di LIFE SALVAGUARDIA
	<p>AVANZATO</p> <p>Il marchio LIVELLO AVANZATO è un riconoscimento per chi attivamente sostiene il progetto dedicando tempo e risorse economiche nel portare avanti le azioni proposte. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli aderenti alla Committe - Chi progetta, organizza ed esegue autonomamente a nome LIFE SALVAGUARDIA i tavoli tematici territoriali - Chi sponsorizza economicamente la mostra - Chi sponsorizza economicamente gli eventi territoriali - Le aziende che eseguono azioni di sostenibilità integrata successivamente l'assessment

Tabella 2 – Livelli del marchio e regole di assegnazione

TARGET	BASE 	INTERMEDIO 	AVANZATO 
Pubblica Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> Firma il contratto di rete Si iscrive e partecipa a uno o più eventi 	<ul style="list-style-type: none"> Co-progettazione dei tavoli territoriali tematici Co-progettazione degli eventi e workshop territoriali e/o della mostra Sponsorizzazione tecnica degli eventi territoriali 	<ul style="list-style-type: none"> Gli aderenti alla Committe Chi progetta, organizza ed esegue autonomamente a nome LIFE SALVAGUARDIA i tavoli tematici territoriali Chi sponsorizza economicamente la mostra Chi sponsorizza economicamente gli eventi territoriali
Aziende	<ul style="list-style-type: none"> Firma il contratto di rete Si iscrive e partecipa a uno o più eventi Partecipa alla Call to Action degli influencer Visita la mostra 	<ul style="list-style-type: none"> Co-progettazione dei tavoli territoriali tematici Co-progettazione degli eventi e workshop territoriali Sponsorizzazione tecnica degli eventi territoriali e/o della mostra Chi esegue un assessment di sostenibilità Le aziende che condividono best practice sulla piattaforma di LIFE SALVAGUARDIA 	<ul style="list-style-type: none"> Gli aderenti alla Committe Chi progetta, organizza ed esegue autonomamente a nome LIFE SALVAGUARDIA i tavoli tematici territoriali Chi sponsorizza economicamente la mostra Chi sponsorizza economicamente gli eventi territoriali Le aziende che eseguono azioni di sostenibilità integrata successivamente l'assessment
Scuole	<ul style="list-style-type: none"> Firma il contratto di rete Si iscrive e partecipa a uno o più eventi Partecipano ai percorsi di educazione ambientale realizzati per il progetto Partecipa alla Call to Action degli influencer Visita la mostra 	<ul style="list-style-type: none"> Le scuole che eseguono i project-work 	<ul style="list-style-type: none"> Gli aderenti alla Committe
Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> Firma il contratto di rete Si iscrive e partecipa a uno o più eventi Partecipa alla Call to Action degli influencer Visita la mostra 	<ul style="list-style-type: none"> Co-progettazione dei tavoli territoriali tematici Co-progettazione degli eventi e workshop territoriali Sponsorizzazione tecnica degli eventi territoriali e/o della mostra 	<ul style="list-style-type: none"> Gli aderenti alla Committe Chi sponsorizza economicamente la mostra Chi sponsorizza economicamente gli eventi territoriali

Tabella 3 – Livelli del marchio e regole di assegnazione